

Starbucks Széna tér

Kulcsfontosságú budai lokáció.



Az ügyfél céljai

Azóta, hogy beléptek a magyar piacra, a Starbucks a piac bővítési stratégiájának részeként arra törekedett, hogy egy kulcsfontosságú budai helyen is kávézót nyithasson. A nehézség az volt, hogy a rendelkezésre álló ingatlanok nagyon korlátozottak voltak a közkedvelt utcákban. Ennek ellenére a helyi „szakmai csapat” tapasztalatának köszönhetően megtaláltuk a megfelelő megoldást.

Eredmény

A korlátozott piaci lehetőségek arra készítették bennünket, hogy egyedülálló megoldást találjunk annak érdekében, hogy a kívánt helyen, a Mammút bevásárlóközpont és a Széna tér közelében, megfelelő méretű kávézót tudjunk megnyitni. Csapatunk kapcsolatba lépett a területen található valamennyi kiskereskedelmi egység tulajdonosával, függetlenül attól, hogy az bérlésre felkínált volt-e vagy sem. A több tulajdonosnál és az önkormányzatnál folytatott tárgyalások eredményeképpen két szomszédos egységet találtunk, amelyet összenyitva lehetővé vált a Starbucks számára, hogy elérje a megfelelő méretű egységet ott, ahol szerette volna.



Terület

230 m² kávézó
Széna tér,
Budapest



Elért Siker
Budai kiemelkedő lokáció,
egyedi megoldás