

Starbucks Apáczai

Rendkívüli Pesti lokáció – kilátás
a Dunára.



Az ügyfél céljai

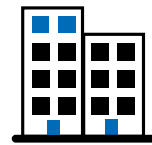
A Starbucks további bővülést tervezve belvárosi lokációkat keresett, de egyre nehezebb volt megfelelőt találni.

A Newmark VLK Hungary csapatának kreativitása elengedhetetlennek bizonyult a rendkívül limitált piaci körülmények között.

Eredmény

A belvárosi Marriott szálloda nagyon jó lokációnak és turistalátogatottságnak örvendett, de a kiskereskedelmi egységei koncepció nélkül kihasználatlanok voltak. A Newmark VLK Hungary szakértői meggyőzték a szálloda üzemeltetőit, hogy a nemzetközi Starbucks kávéhálózat nem lesz konkurencia a szálloda éttermének, inkább még több látogatót jelent majd a Marriottnak.

Egy megszűnt bankterület került átalakításra, a legjobb kilátást biztosítva a Vár negyedre és a Dunára, jelenleg az egyik leglátogatottabb kávézót szolgáltatva.

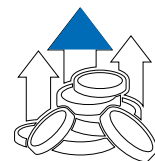


Terület

205 m² kávézó
Apáczai Csere János
utca, Budapest



Iparág Kávézó



Elért Siker

Turista Lokáció
Jó láthatóság